

河源市和平县

全
域
旅
游
发
展
规
划

(2022-2035)

(文本)

一、指导思想

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记关于促进区域协调发展、“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要论述和对广东重要讲话、重要指示批示精神，全面落实省委十二届十次全会精神、省加快“一核一带一区”建设、百县千镇万村高质量发展工程、绿美广东生态建设等工作部署，紧密对标市委生态河源、现代河源“两个河源”发展思路，科学谋划布局，做大做强“绿色”生态旅游、“蓝色”湖水旅游、“古色”人文旅游、“红色”革命旅游、“特色”温泉旅游、“夜色”休闲旅游等“六色”旅游品牌。加快全域“融湾”、“融深”工作，高标准建设和平文旅项目、丰富和平文旅产品供给、提升和平文旅服务水平，推动和平县全域旅游实现跨越式发展，全力争创“绿水青山就是金山银山”新标杆，打造粤港澳大湾区生态康养旅游后花园。

二、价值提炼

（一）广东温泉之都

和平地热资源丰富，已查明温泉点 11 处，在热水、大坝、公白、贝墩、彭寨、东水等镇皆有分布，占全市的 1/3，是全市查明温泉点最多的县。和平温泉储量大、水温高、品质好，富含偏硅酸、氟、氡等元素，目前拥有热龙温泉、荣佳国韵为代表的温泉休闲度假区，荣获广东省旅游特色县（温泉）称号，享有“温泉之都”的美誉。

（二）中国最大四角楼群

林寨古村，现存古建筑 280 多栋，其中保存较好的大型四角楼宅第有谦光楼、颖川旧家、司马第、永贞楼等 30 多栋，是全国最大的客家四角楼群。四角楼是中国乡土建筑的一个特殊类型，集防洪、防卫、居住、仓储和中西建筑艺术于一体，其文化遗产价值可与广东开平的碉楼、福建永定土楼媲美，是中国客家文化活态遗存瑰宝。

（三）客家文化学术发源地

和平县是全国三十二个纯客家县市之一，和平县下车镇人徐旭曾被誉为“客家文化开山鼻祖”，所著《丰湖杂记》是中国系统论述客家历史文化的开山之作，被誉为“客家人宣言”、“客家民系最终形成的标志”，对后世客家文化研究也产生了深远影响。

（四）广东省阳明文化高地

和平县由明代著名哲学家、思想家、教育家、军事家王阳明先生于明正德十三年（1518年）奏请朝廷设立县治，享有“阳明古郡”的美誉。县域拥有巡检司旧址、阳明井、阳明祠、王阳明手植树等阳明文化遗址资源，阳明伞、阳明纸、阳明草等阳明文化元素，是王阳明在广东的主要活动地和文化高地。

（五）国家级重点生态功能区

和平县是国家级重点生态功能区，也是东江流域的源头区域。境内有山地314万亩，占土地总面积的90.6%，500米以上的山峰67座，其中海拔1000米以上的有10座，主要的河流有东江、浰江、和平河等，山水景观资源丰富，全县森林覆盖率达75.54%，高于全市平均水平2.56个百分点。拥有黄石坳省级自然保护区、河源市黎明市级自然保护区、和平县河明亮等3个县级保护区；仙女石等7个森林公园、黄蜂斗等3个湿地公园；古树缘等2个省级森林康养基地；南粤森林人家1个；省级林业生态县；省级林下经济示范县；省级林业生态综合示范园1个；省级林业特色旅游线路2条。

三、发展研判

（一）旅游新业态不断涌现，在地休闲、营地游、微度假成热门

当下，“乡村游”、“周边游”、“营地游”在区域中心城市群呈现供需两旺的局面。《广东乡村旅游大数据分析报告》显示，80后、90后客群是乡村旅游的主力军，其次为70后客群。这部分群体出游以家庭游为主，普遍具有较高

的消费能力，更加追求旅游体验感和参与感。2021 年以来，“露营、野炊、野营”相关内容的线上发布量同比去年上涨逾 400%，露营作为一种新兴的旅游业态，以其决策时间短、易抵达、高频次、注重品质体验等特性，迎合了如今国内迅猛发展的自驾游及自助游市场需求。

2021 年，赣深高铁和平北站开通，和平需紧抓迈入湾区两小时经济圈的交通契机，捕捉未来大湾区高频次的周边游市场红利。

（注：微度假追求的是生活新体验、文化获得感，以及家庭全员参与的幸福感与餐饮与住宿等基本需求的精致度，微度假用户的旅游消费升级表现明显，更愿意为高品质产品及服务买单）

（二）消费观念加速转变，旅游由供给侧发力转向需求侧发力

当下，我国旅游进入发展阶段，旅游产业体系日渐完善，如何盘活旅游领域沉淀资产，通过旅游激活经济内循环，是新时期旅游发展的重要任务。另一方面，旅游发展由过去的“景区建什么，市场玩什么”向“市场喜欢什么，景区做什么”的转变。和平旅游长期依赖温泉单一增长极，在开展旅游供给侧结构性调整的同时，要针对旅游需求侧进行战略调整，跟进时代发展潮流。

四、面临问题

（一）缺方向，偏平化发展缺乏区域品牌目的地意识

在河源市提出六色旅游品牌中，和平县皆有覆盖而又非全市突出，面临方向多而主方向不明的困窘。和平旅游基础相对薄弱，多方发力容易分散资源，不利于培育文旅产业优势、不利于积累品牌势能、不利于构建旅游目的地。

（二）缺精品，文旅供给与市场日益增长的需求不匹配

和平全域仅一家 4A 级旅游景区，在周边区域中，和平优质文旅产品数量少、识别度低，缺乏精品酒店、高端民宿、城市夜游、研学旅游、营地度假、户外运动等文旅新业态。

（三）缺线路，旅游市场组织处于边缘状态

一是和平全县一百多个旅游资源单体空间分散，“星星多月亮少”特征明显，且资源开发成熟度较低，除热龙温泉度假村、荣佳国韵温泉度假村外，林寨古村、翠山竹海、弘顺康养基地、九连工委旧址以及众多乡村旅游资源点尚未得到有效开发运营。二是仅和平热龙温泉度假村、荣佳国韵温泉度假村、林寨古村永祯楼古堡酒店与 OTA 平台形成定向合作，推出单点 2 天 1 夜游线路外，无法与周边景点形成串线。

五、突破路径

（一）调整资源、土地导向型的开发模式

和平县数个大型旅游度假区开发面临土地、资金、运营等各方面问题，导致项目中断，用地搁置，资源浪费，传统大型旅游景区侧重重资产投资，建设周期、回报周期长，资金风险高，在重资产投资式微、产品至上、运营为王文旅新时代，和平县应及时调整战略重心，制定“培育小微型精品项目为主+盘活闲置重资产项目为辅”的发展基调。

（二）从阳明心学到知行合一研学导向

阳明文化所提倡知行合一，强调知识和实践的结合，读万卷书，行万里路。研学旅行，亦是强调走出教室，在户外空间、在山林田园间实践求得真知。和平亟需推出“知行合一”精品研学线路，将客家文化、阳明文化、红色文化、农耕文化等资源串点成线，推动历史文化与文旅发展有机结合。

（三）从客家文化到客家学名起源地

广东省有 15 个客家聚居县，避免与梅州及周边客家县同质竞争，紧抓“客家概念起源地”、“客家与近现代法治史”角度切入，从客家起源、研学角度，开辟和平传承发扬客家文化的独特路径。

（四）从地名到用普世价值观营造城市

文化旅游不仅仅是面向旅游市场而谋划项目，在文旅融合时代下，用旅游视角关注城市文化、城市精神营造，亦是塑造地域文化的重要方法。作为全国唯一以和平命名县，以“和平”为城市价值观，营造城市公共景观，建设“和平”主题城市文化设施，倡导和平发展、和平相处的城市发展、生活理念，营造良好城市风气与人文精神。

（五）强化文旅融湾融深，加速推动湾区要素对流

全域全面“融湾”“融深”，是和平实现弯道超车的重大机遇。和平在承接“双区”产业转移，积极构建湾区产业链分工方面已有成效。在文旅方面，和平需强化与湾区资源要素对接，构建“湾区-和平”文旅创业平台，引进优质高质企，定期组织湾区文旅企业和和平考察活动，学习先进设计、运营、服务经验，鼓励和平籍湾区有志青年回乡创业，加快湾区资金、人才、经验流向和平。

六、战略构思

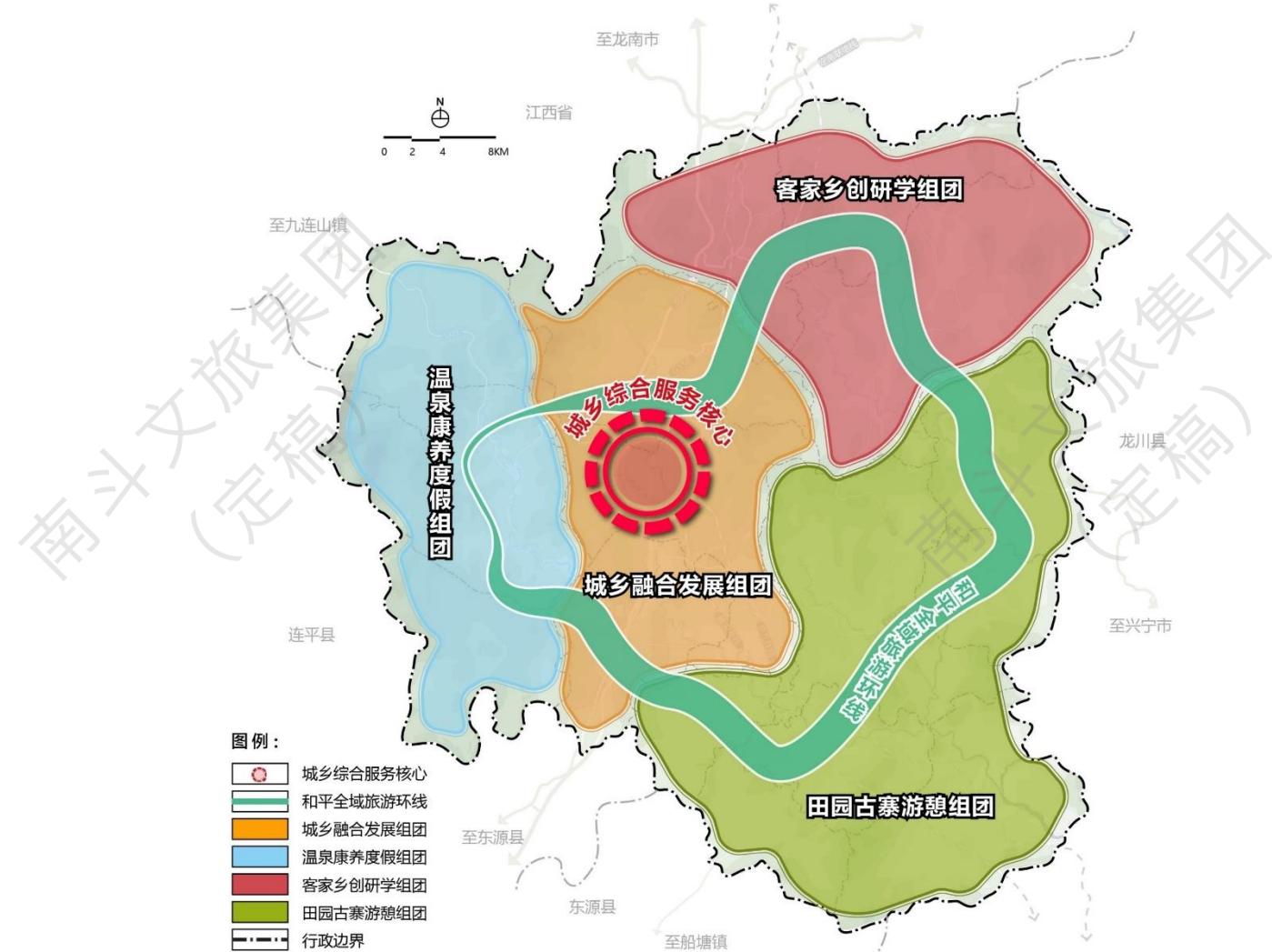
（一）空间战略

构建统领全域的“一核·一环·四组团”空间格局：

一核：城乡综合服务核心

一环：和平全域研学旅游环线

四组团：（中部）城乡融合发展组团、（西部）温泉康养度假组团、（北部）客家乡创研学组团、（南部）田园古寨游憩组团



(二) 发展定位

粤港澳大湾区康养旅游目的地

- 市场定位:** 作为世界级都市圈，大湾区拥有华南地区最庞大的 6 千万都市消费客群，是和平文旅的核心客群所在地。
- 湾区联动:** 发挥和平东江发源地与香港饮用水历史渊源，借力赣深高铁，进一步强化和平与大湾区的联系，为和平文旅迈向精品化、国际化树立鲜明旗帜。
- 康养目标:** 和平的生态、温泉、森林资源禀赋是大力康养旅游的有利支撑，随着温泉、四角楼、森林、竹海、茶海、谷地等高端产品供给体系相对完善，和平有望建设成为大湾区 2 小时经济圈内的康养旅游目的地。

（三）文旅品牌

客家源泉·康养和平

1、**客家源泉**：一是强调和平是客家的学术发源地，“客家”一词诞生于和平，二是源泉既有寓意客家文化源远流长的意思，又与和平温泉之都资源相吻合。

2、**康养和平**：不仅是温泉旅游抑或是和平全域优越的生态环境，温泉康养、森林康养是和平当下及未来重点发展方向，是和平面向湾区客群市场，释放自身资源价值优势的发力点。

七、发展思路

（一）城乡综合服务核心

1、大力发展战略夜经济，打造中央休闲商业中心（CSD）

以“和平新天地——世纪广场”商业综合体片区为核心，打造全县城市休闲商业中心。利用原电信大厦片区用地，引导福和文化公园夜市转移，打造步行街区、星光夜市，培育城市夜消费人气中心。升级步行街现有业态，精准招商，引进网红餐饮、文创商店、文创书店、城市精品酒店等新型商业。此外，改造原有建筑，配套立体停车场、立体人行道，解决交通集散问题。

2、构建文体毛细血管网络，强化县城在地休闲功能

一是依托一河两岸公园、龙湖主题公园、新社公园、福和公园、福和文体广场、禁毒文化主题公园等城市公园群，针对不同年龄客群，完善全民健身运动器材，设置青少年轮滑活动区、划定广场舞健身区、老年人运动区等，同时推进全民休闲健身广场、灯光球场改造建设工作，打造主客共享的便捷生活圈，丰富城市日常社区休闲空间。二是依托高铁新城建设，谋划专业型体育场馆、建设全民运动广场、室内“三球”运动场馆，并以健身步道连接一河两岸公园，构建全民文体休闲毛细血管网络。三是重点推进县美术馆、工人文化宫、珊瑚停车库建设，全面提升公共服务设施水平，提升县域综合承载力。四是以“三馆”作为主要空间载体，积极举办类型多样的群众文化艺术体育活动和节庆赛事，推进县镇村三

级公共文化服务体系一体化，提升公共设施的使用率。

（二）全域旅游环线

以“知行合一”为文化内核，以研学旅游为驱动，一是推动建设一批市级、县级研学实践教育基地（阳明博物馆、1518 文创园、九连工委旧址、九连小延安、林寨古村、敦厚围、浰东小筑、徐氏宗祠、东江画境民宿博物馆、彭寨艺术田园、公白花卉现代产业园）。二是引进第三方研学机构，推动“校企合作”、“景校合作”、“村校合作”，开发具有和平特色的红色教育、客家文化教育、农耕教育、考古体验等研学课程，强调室内教学及户外动手相结合，形成系列研学教育课程大纲和不同类型的研学旅行精品路线。三是通过线路串联，培育一批具备文化科普教育能力的研学导师、乡村文旅技能人才，推进全域旅游发展观念下沉、技能下放、人才下乡。

（三）城乡融合发展组团

1、组团范围

阳明镇、大坝镇、合水镇

2、发展思路

（1）强化县城接待服务功能

依托高铁新城开发与老城更新，谋划县城休闲商业中心，提升和平河两岸夜景灯光景观，引进精品城市商务酒店，培育县城夜经济业态，提升县城旅游接待“留客能力”。

（2）拥河发展串联近郊古村

打造和平河十里画廊、合水休闲碧道（合水镇-金湖度假村段），争取纳入广东省万里碧道工程，以中央河道公园强化县城中心与大坝镇、合水镇的空间发展联动，推动和平河两岸城乡消费升级。

（3）建立城乡融合支点

一是重点建设水背古村 1518 文创园、古树缘百香果三产融合发展基地，发挥水背村交通及近郊优势，逐步引导城市休闲商业功能下乡，打造全国乡村旅游

重点村。二是依托荣佳国韵景区，引导汤湖村建设温泉民宿社区，引导建立温泉规范化管理开发模式。三是依托国道、环城路，推动合水镇发展公路经济、汽修餐饮服务，有序引导近郊城镇化建设。四是依托位于合水彰洞村的腐竹产业园三产融合发展区，不断丰富和平腐竹产业文化内涵，发展休闲农业、观光旅游、农事体验等第三产业，实现一二三产业无缝对接、有机融合。

（四）温泉康养度假组团

1、组团范围

渊源镇、热水镇、青州镇

2、发展思路

廊道导向，以 S339 省道为轴串珠成链，“西通赣州、东联县城”，打造温泉康养度假廊道。一是打响“花果小镇”品牌，壮大渊源镇旅游餐饮、民宿、花果采摘优势，吸引赣州游客向内转化，突破以往承接小武当景区溢出的被动境地。二是强化热水“康养度假”品牌，通过街镇改造与业态更新，打造年轻化、个性化的温泉社区，依托热龙温泉景区，重点建设三大主题溪谷（“热龙-新洞”民宿溪谷、板蓝谷运动拓展溪谷、蝴蝶峰宝相寺禅修度假溪谷），一个茶旅文化融合示范基地（热水九连村天富茶厂），打造文旅特色镇。三是打响“甘甜青州”品牌。三是打响“甘甜青州”品牌，发挥青州猕猴桃、百香果、茶叶、甘薯等生态农业优势，以生态采摘、有机蔬果为核心驱动，提升长弘农林省级休闲农业与乡村旅游示范点，建设一个电商直播基地、设计一个青州农特产礼盒、申报一个国家地理标志产品（青州甘薯），发挥九连工委红色文化优势，以“红色+农旅”促进农产销售与乡村振兴。

（五）客家乡创研学组团

1、组团范围

上陵镇、下车镇、长塘镇、优胜镇

2、发展思路

建设避暑上陵，建设翠山竹海国家级森林公园，发展竹海观光、竹海避暑、森林康养度假业态，构建粤赣竹林吸氧新地标，打造避暑旅游目的地。

建设客学下车，强化下车镇客家学术发源地品牌，一是利用一门三进士、浰东小筑古建作为展陈主体建筑，建设客家文化、法治教育研学基地；二是依托弘顺森林康养基地，连接汇友省级休闲农业与乡村旅游示范点，联动高校研究院举办学术论坛等方式，产学研合作打造客家文化学术馆，构建森林康养度假、观光采摘、会议、商务度假为一体的旅游目的地。

建设活力长塘，一强化在地体育休闲，依托现有运动公园，整合河道、田园，推动城镇公园一体化建设。二是发展休闲体育经济，建设长塘美食街，依托体育赛事活动，培育小吃饮品、美食餐饮、淋浴换洗等业态，激活赛后经济。三是加快推动农业产业化品牌化建设，建设长塘农贸集散基地，提升长塘农业附加值。

建设山水优胜，依托陨石奇石文化和丹枫农场等溪谷景观资源，建设生态休闲溪谷，打造生态旅游乡村旅游特色镇。

（六）田园古寨游憩组团

1、组团范围

公白镇、彭寨镇、林寨镇、礼士镇、东水镇、吉寨镇、贝墩镇

2、发展思路

推出和平南部精品旅游线路：一是以和平县旅游公路为轴，以林寨古村为核心，串联芭提雅温泉度假区、东江美育营地两大重要节点，主打高端精品度假市场，联动公白花卉小镇、礼士虎竹嶂梯田花海景点，形成业态互补效应。二是以G238国道等主干道路为轴，重点提升墩头蓝非遗研学基地、建设彭寨艺术田园、串联九连小延安、打造贝墩温泉小镇四个节点，形成精品旅游线路。

拥抱灯塔盆地，推动农旅融合，促进乡村振兴：一是做强农业品牌，花卉、莲藕、油茶、丝苗米、腐竹、柑桔等农业品牌，形成一村一品农产优势。二是完善礼士花海、彭寨稻田基地观光设施，包括绿道、观景台、停车湾、旅游厕所等，发挥花海、水稻景观引流效应。三是推动猕猴桃、腐竹、丝苗米省级现代农业产

业园、省级休闲农业与乡村旅游示范点、农业产业基地与文旅景区建立定点帮扶、线路互动机制，促进农特产销售，以旅带农，以农助旅。

八、保障措施

（一）加强旅游人才队伍建设

推动人才驻村、艺术家、设计师下乡：引进大学生创业群体、返乡创业人士、跨界企业、规划设计专业机构或人才、艺术家、小资文艺群体等方面的人才，充分利用人才的专业优势，引进旅游新业态、新产品，探索旅游发展新模式，并推动创新型实体项目落地运营，催生各类艺术乡村、文创空间与休闲商业的出现。加强队伍建设，以“珠江人才计划”、“扬帆计划”为指引，建立人才返乡留乡政策支持体系，引进一批旅游专业人才团队，提升我县旅游管理服务的整体水平。

建立起覆盖全县的旅游培训网络体系，实施旅游从业人员的分级分类培训和管理，重点培养旅游主管部门人才、高层次旅游经营管理者、旅游短缺专业人才，加强各个景区基层从业人员专业培训。

（二）推动旅游发展用地保障

对接《产业用地政策实施工作指引（2019年版）》，出台和平县土地改革政策。

（1）实行旅游用地分类管理，因地制宜，对旅游项目中永久性设施建筑用地，按照建设用地管理，对属于自然景观用地，不改变土地性质用途，仍按原地类用地管理。

（2）鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。

（3）鼓励使用集体建设用地发展蜜月旅游、乡村旅游、温泉旅游，提高土地利用效率，鼓励使用荒山荒坡、闲置空地、废旧厂房等发展蜜月度假、温泉疗养等项目，鼓励城镇和乡村居民利用自有住宅或其他条件依法从事旅游经营。

（4）项目供地实行“四通一平”（即：“水、电、气、路”通和土地平整）。土地出让后严禁擅自改变用途从事商业性房地产开发，确需改变用途、性质或者进行转让的，应当符合相关规定并依法办理相关手续。

(5) 降低企业旅游用地土地成本。强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持旅游项目，探索实行重点旅游项目点状供地等用地改革，优化旅游项目用地政策。

(6) 收储潜在旅游发展用地。创新借鉴“政府挂账收储”模式，由政府进行统筹，在改造方案通过村集体或全体股东表决同意后，将集体土地转为国有，由政府、土地储备机构与土地权属人（村集体或合作社股东）签订收储协议，暂不支付补偿款。由土地权属人完成土地整理工作，政府通过公开方式出让土地、收取土地出让金后，再按有关政策规定和挂账收储协议约定标准向原土地权属人支付土地补偿。

（三）推出系列促旅助旅激励政策

对接《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》和《广东省促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》，出台和平县促旅助旅激励政策。

(1) 积极响应市纾困政策，争取市文旅企业纾困扶持资金，用于扶持县A级旅游景区、重点旅游景区、乡村旅游项目、文化艺术院团、演出场馆等文旅企业以及文旅促消费活动。通过“以奖代补”形式，鼓励文旅企业参加河源市乡村融合创新大赛。

(2) 继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策，在对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例基础上，进一步提高暂退比例。开展以保险替代现金或银行保函交纳旅游服务质量保证金试点工作。

(3) 鼓励住宿业及文广旅体企业经营发展。对达到限额以上和规模以上标准并纳入统计联网直报平台的新增住宿业企业，分别给予资金扶持奖补。

(4) 积极推进旅游“暖企行动”。加大对旅游企业的服务、咨询、扶持力度，切实解决旅游企业发展过程中的困难和问题。推进政府和社会资本合作。支持社会资本以BOT、DBO以及结合运营性项目综合开发等多种方式，参与旅游基础设施项目建设。

（四）设立文旅宣传专项资金

- (1) 出台支持全域旅游发展的综合性政策文件。加大对旅游基础和公共服务设施建设投入力度，鼓励统筹各部门资金支持全域旅游建设。对全域旅游重大建设项目优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排政府贷款贴息。
- (2) 成立文化旅游产业基金。发挥旅游发展集团和龙头企业的平台作用，参与旅游公共设施投资和建设，撬动更多社会资金投入文化旅游基础设施、服务平台和人才机制建设。扶持重点旅游目的地发展，加大对乡村民宿等旅游新业态发展扶持。
- (3) 安排专项资金支持，用于扶持文旅产业复苏、市场营销推广、项目建设等。组织、鼓励旅游企业开展形式多样的市场宣传推广活动，对参加赴外进行旅游宣传推介的，减免展位费或给予相关补助。

（五）建立多方协调高效的旅游运营机制

- (1) 大力引进城市运营商。借力外来返乡精英群体，引进有先进思路、成熟经验的城市运营商，统筹产业可经营资源、基础设施等资产开发运作，促进公共配套项目快速落地，为小微企业进驻、精品项目聚落形成提供便利。
- (2) 调整产业运营主体。重点引进国内外一流的健康、旅游、特色农业等产业运营商，由专业产业运营机构直接对接全球前沿技术、市场，争取项目快速落地。吸取成功项目运营经验，指导当地旅游企业长期运作。
- (3) 支持企业提质升级和产品创新，丰富市场旅游供给。鼓励文旅企业以提升综合效益为目的对其经营场所进行改造升级，各职能部门在重大文旅项目立项、用地、征地、环保等方面提供政策支持。
- (4) 积极探索多方共赢、权责清晰的运营模式。转变过去由政府部门“大包大揽”的做法，改为承担引导和规范职能。向外引进专业化乡村运营商团队，承担参与村落景区发展规划、产品开发、旅游营销、日常运营等主导工作，投资商展开资金投资，村委会集体入股并协助运营商开展工作，形成市场化运营、主客共享、多方共赢的旅游机制。